

## **Polityka prywatności i wykorzystywania plików Cookies w serwisach internetowych firmy CM Luxmed**

Gromadzone w dziennikach logów oraz bazie danych dane są wykorzystywane do administrowania i zarządzania serwisem oraz w celach marketingowych.

### **Gromadzenie i wykorzystywanie danych**

Zebrane logi przechowywane są przez czas nieokreślony jako materiał pomocniczy służący do administrowania serwisem. Informacje w nich zawarte nie są ujawniane nikomu poza osobami upoważnionymi do administrowania serwerem. Na podstawie plików logów mogą być generowane statystyki stanowiące pomoc w administrowaniu. Zbiorcze podsumowania w postaci takich statystyk nie zawierają żadnych cech identyfikujących osoby odwiedzające serwis. Zgodnie z przyjętą praktyką większości serwisów WWW, przechowujemy zapytania HTTPS kierowane do naszego serwera. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Dokładny wykaz informacji przechowywanych w plikach logów serwera WWW jest następujący:

- publiczny adres IP komputera z którego nadeszło zapytanie (może to być bezpośrednio komputer użytkownika)
- czas nadejścia zapytania,
- pierwszy wiersz żądania HTTPS,
- kod odpowiedzi HTTPS,
- liczbę wysłanych przez serwer bajtów,
- informacje o błędach, jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTPS.

Dane te nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony.

Logowanie oraz operacje użytkowników w **serwisie e-rezerwacji** rejestrowane są w bazie danych na potrzeby serwisu e-rezerwacji, historii użytkownika oraz bezpieczeństwa.

Gromadzone tam dane zawierają:

- każde logowanie użytkownika wraz z jego adresem IP
- każdą rezerwację oraz odwołanie terminu

### **Mechanizm Cookies na naszych stronach internetowych**

Nasze strony internetowe \*.luxmedlublin.pl, \*.polubzdrowie.pl, www.aktywnamama.com.pl oraz www.med-estetyka.pl korzystają z plików cookies, tj. niewielkich plików tekstowych wysyłanych przez serwer lub stronę www. Dzięki nim możemy lepiej dostosować treść naszych stron, są pomocne podczas logowania oraz pozwalają nam tworzyć anonimowe statystyki dotyczące wejść na stronę internetową. Użytkownicy za pomocą ustawień swoich przeglądarek mogą modyfikować okres funkcjonowania plików cookies np. tak aby były automatycznie usuwane po określonym czasie. Niestety, w konsekwencji może to prowadzić do problemów z wyświetlaniem naszej strony oraz niedostępności niektórych usług.

## Google Tag Manager

Google Tag Manager (GTM) to narzędzie, które umożliwia właścicielom stron internetowych dodawanie, modyfikowanie i zarządzanie kodami śledzącymi oraz innymi narzędziami analitycznymi na swoich stronach internetowych.

Google Tag Manager działa na zasadzie kontenerów, które są umieszczane na stronie internetowej i zawierają wszystkie tagi, jakie chcemy wdrożyć. Dzięki temu, że wszystkie tagi są umieszczone w jednym miejscu, możemy łatwo i szybko zarządzać nimi, dodawać nowe lub usuwać niepotrzebne.

Google Tag Manager oferuje również zaawansowane funkcje, takie jak śledzenie zdarzeń (np. kliknięć w przyciski), personalizacja treści na stronie czy tworzenie tzw. triggerów, czyli warunków, które muszą zostać spełnione, aby dany tag został uruchomiony.

Szczegółowe informacje o zasadach zbierania danych w związku Google Tag Manager można znaleźć pod linkiem: <https://www.google.com/analytics/terms/tag-manager/>.

## Google Analytics

1. CM Luxmed używa Google Analytics, internetową usługę analityczną dostarczaną przez Google Inc. z siedzibą w USA.
2. Google Analytics wykorzystuje pliki cookie, które umożliwiają analizę korzystania przez użytkownika ze strony internetowej. Informacje wytworzone przez plik cookie na temat korzystania ze strony internetowej są przekazywane i zapisywane na serwerze Google. Na zlecenie CM Luxmed, Google będzie wykorzystywał te informacje, aby przeanalizować korzystanie ze strony przez użytkowników w celu przygotowania raportów na temat aktywności na stronie oraz świadczenia innych usług związanych z korzystaniem ze strony i Internetu na rzecz podmiotu zlecającego.
3. Dane do analizy, przesyłane do Google mają włączoną anonimizację adresu IP.
4. Dane nie będą wykorzystywane do celów identyfikacji jakiejkolwiek osoby fizycznej.
5. Użytkownik może uniemożliwić zapisywanie plików cookie poprzez odpowiednie ustawienia przeglądarki; jednak w takim wypadku nie będzie mógł korzystać z pełnej funkcjonalności strony.
6. W każdym momencie użytkownik może zgłosić sprzeciw wobec gromadzenia oraz przetwarzania danych związanych z użytkowaniem strony Google poprzez pobranie oraz instalację wtyczki w przeglądarce, która jest dostępna pod następującym adresem: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>.

## Google Ads / Remarketing

1. CM Luxmed korzysta z funkcji remarketingu w Google Ads.
2. Remarketing pozwala na stworzenie spersonalizowanej „podpowiedzi” dla odbiorcy, który wcześniej przeglądał daną stronę/strony w witrynie Google po to, aby wyświetliła się reklama produktu/usługi którą możecie być zainteresowany. W tym celu, w przeglądarce użytkownika są przechowywane pliki cookie gromadzone z poszczególnych stron odwiedzanych przez niego za pośrednictwem przeglądarki Google. Odwiedziny użytkowników gromadzone są za pomocą plików cookie, które służą do identyfikacji przeglądarki internetowej samego urządzenia; dane osobowe nie są przechowywane. W każdej chwili użytkownik może ograniczyć lub wyłączyć zapisywanie plików cookie przez Google, postępując zgodnie ze wskazanym linkiem oraz instalując umieszczoną tam wtyczki: <https://www.google.com/settings/ads/plugin>.

## reCAPTCHA

reCAPTCHA to usługa Google, która pomaga zabezpieczyć strony internetowe przed nadużyciami i spamem. reCAPTCHA działa poprzez weryfikację, czy użytkownik jest człowiekiem, czy robotem. W przypadku, gdy reCAPTCHA nie jest w stanie jednoznacznie określić, czy użytkownik jest człowiekiem, proponuje ona dodatkowe testy, takie jak rozpoznawanie obrazów lub dźwięków. W tym celu reCAPTCHA zbiera i przetwarza pewne informacje od użytkownika, takie jak adres IP, typ przeglądarki, rozdzielczość ekranu oraz czas spędzony na stronie internetowej.

W celu ochrony prywatności użytkowników Google zapewnia, że dane te są wykorzystywane jedynie w celu poprawy usługi reCAPTCHA i nie są udostępniane osobom trzecim. Google również przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i oferuje użytkownikom narzędzia, które umożliwiają kontrolę nad ich danymi. W przypadku korzystania z reCAPTCHA należy zapoznać się z polityką prywatności Google, aby zrozumieć, w jaki sposób dane użytkowników są zbierane i wykorzystywane. Szczegółowe informacje dostępne są pod linkiem: <https://policies.google.com/privacy?hl=en#infocollect>.

## HotJar

Hotjar jest narzędziem analitycznym, które pomaga właścicielom stron internetowych zrozumieć zachowanie użytkowników na ich witrynach. W tym celu Hotjar zbiera informacje o ruchu myszy, nagrywa sesje użytkowników, przeprowadza ankiety i feedback, analizuje formularze, treści i treści multimedialne oraz wiele innych.

Hotjar dba o prywatność użytkowników i oferuje narzędzia do zapobiegania zbieraniu poufnych informacji. Hotjar oferuje możliwość maskowania pól formularzy, aby uniknąć zbierania prywatnych informacji, a także umożliwia użytkownikom wyłączenie nagrywania swoich sesji.

Hotjar gromadzi jedynie dane, które są niezbędne do zrozumienia zachowania użytkowników na stronie internetowej. Wszystkie dane są przechowywane w bezpieczny sposób i nie są udostępniane innym podmiotom. Hotjar przestrzega europejskiego RODO i innych przepisów dotyczących ochrony prywatności.

Wszystkie informacje na temat zbierania i przetwarzania danych przez Hotjar są szczegółowo opisane w polityce prywatności, dostępne pod linkiem: <https://www.hotjar.com/privacy>.

## Profilowanie

1. Dane osobowe uzyskane przez administratora danych mogą zostać przetwarzane w sposób automatyczny – w tym w formie profilowania. Profilowanie danych osobowych dokonywane przez CM Luxmed polega na ocenie wybranych informacji o osobie, której dane dotyczą dla celów analizy i prognozy osobistych preferencji oraz zainteresowań, w szczególności dla możliwości przekazywania osobie, której dane dotyczą spersonalizowanej oferty.
2. Automatyczne przetwarzanie danych dokonywane przez CM Luxmed nie rodzi dla osoby, której dane dotyczą żadnych skutków prawnych. Osoba, której dane dotyczą może w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec zautomatyzowanego przetwarzania jej danych.

## **Piksel Facebook**

1. CM Luxmed korzysta z Piksel Facebook, narzędzia analitycznego, które pomaga mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań podejmowanych przez użytkowników w witrynie.
2. Narzędzia Piksel Facebook wykorzystywane jest również w celu kierowania do Klienta spersonalizowanych reklam w serwisie Facebook. Wiąże się to z wykorzystywaniem plików cookies firmy Facebook. Podstawę prawną dla korzystania z narzędzia Piksel Facebook przez Administratora stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO

## **Odnosińki do innych stron**

Strony CM Luxmed zawierają odnośniki do innych stron WWW. Choć są to głównie strony rządowe i ministerialne, nie możemy ponosić odpowiedzialności za zasady zachowania prywatności obowiązujące na tych stronach. Namawiamy, by po przejściu na inne strony, zapoznać się z polityką prywatności tam ustaloną. Niniejsza polityka prywatności dotyczy tylko serwisów WWW firmy CM Luxmed.