

Regulamin akcji promocyjnej**„Skin Cancer Day – bezpłatne badania dermatoskopowe ”****§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i udziału w ograniczonej czasowo akcji promocyjnej pod nazwą „Skin Cancer Day – bezpłatne badania dermatoskopowe” (dalej: „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Centrum Medyczne LUXMED Sp. z o.o. (dalej: „Organizator”).
3. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja profilaktyki nowotworów skóry oraz umożliwienie pacjentom wykonania bezpłatnych badań dermatoskopowych znamion skórnych.
4. Akcja Promocyjna ma charakter ograniczony czasowo oraz ilościowo.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2 Definicje

1. Pacjent – osoba fizyczna korzystająca ze świadczeń zdrowotnych realizowanych przez Organizatora.
2. Dermatoskopia – nieinwazyjne badanie dermatologiczne polegające na ocenie zmian skórnych przy użyciu dermatoskopu.
3. Rejestracja – proces zapisania pacjenta na termin badania w ramach Akcji Promocyjnej za pośrednictwem rejestracji Organizatora.

§ 3 Zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator zapewnia bezpłatne badania dermatoskopowe w następujących terminach i lokalizacjach:
 - A) Placówka LUXMED przy ul. Orkana**
 - a) lek. Joanna Nowak-Guzowska:
 - dzień realizacji: 20 maja 2026 r.
 - godziny realizacji: 13:00–18:00
 - liczba dostępnych miejsc: 30 pacjentów.
 - b) dr n. med. Anna Bronikowska-Kolasa
 - dzień realizacji: 20 maja 2026 r.
 - godziny realizacji: 9:30-12:30
 - liczba dostępnych miejsc: 12 pacjentów
 - B) Placówka LUXMED przy ul. Koncertowej**
 - a) lek. Wojciech Cielica
 - dzień realizacji: 20 maja 2026 r.
 - godziny realizacji: 12:00–16:00
 - liczba dostępnych miejsc: 20 pacjentów
 - b) lek. Anna Koncewicz
 - dzień realizacji: 22 maja 2026 r.

- godziny realizacji: 10:00–12:00
- liczba dostępnych miejsc: 10 pacjentów

2. Łączna liczba miejsc w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi 60 badań.
3. O możliwości udziału w Akcji Promocyjnej decyduje kolejność dokonania skutecznej rejestracji do wyczerpania puli dostępnych miejsc.
4. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej w przypadku wyczerpania wszystkich dostępnych terminów.
5. Jeden pacjent może skorzystać z Akcji Promocyjnej wyłącznie jeden raz.
6. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora w ramach działalności gospodarczej oraz ich członkowie rodzin objęci opieką abonamentową.
7. Badania realizowane w ramach Akcji Promocyjnej:
 - a) mają charakter profilaktyczny,
 - b) obejmują ocenę wybranych zmian skórnych według decyzji lekarza,
 - c) nie obejmują dalszej diagnostyki, leczenia, zabiegów chirurgicznych, biopsji ani wydawania skierowań, chyba że lekarz postanowi inaczej zgodnie z aktualną wiedzą medyczną.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy realizacji świadczenia w przypadku:
 - a) niestawienia się pacjenta na umówioną wizytę,
 - b) spóźnienia uniemożliwiającego realizację badania,
 - c) zachowania pacjenta uniemożliwiającego udzielenie świadczenia zdrowotnego zgodnie z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.

§ 4 Rejestracja i uczestnictwo

1. Rejestracja na badania odbywa się:
 - a) telefonicznie,
 - b) osobiście w rejestracji Organizatora,
2. Rejestracja jest skuteczna po potwierdzeniu terminu przez Organizatora.
3. Pacjent zobowiązany jest do podania prawdziwych danych niezbędnych do realizacji świadczenia zdrowotnego.
4. W przypadku rezygnacji z wizyty pacjent powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora w celu umożliwienia skorzystania z terminu innym osobom.

§ 5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów badań lub lekarzy realizujących Akcję Promocyjną z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub zdrowotnych.
2. W przypadku konieczności odwołania terminu Organizator podejmie próbę kontaktu z pacjentem w celu wyznaczenia innego dostępnego terminu, o ile będzie to możliwe.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wynikający z podania przez pacjenta nieprawidłowych danych kontaktowych.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być składane zgodnie z obowiązującym u Organizatora regulaminem składania reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie przewidzianym obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w placówkach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, z poszanowaniem praw pacjentów, którzy dokonali już rejestracji.
3. Akcja Promocyjna obowiązuje do dnia realizacji wszystkich wskazanych terminów lub do wcześniejszego wyczerpania puli miejsc.
4. Równowartość świadczeń zdrowotnych objętych akcją promocyjną nie podlega wypłacie w gotówce ani zamianie na inne świadczenia.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.